



Maneho Conseil – SASU au capital de 2.000€ – RCS Nanterre 878 279 405

60 rue des Champarons 92700 Colombes

Mail : contact@maneho-conseil.com – Tél. : +33 7 81 24 18 05

SIRET : 878 279 405 00012 – Code APE : 7022Z

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 11922336292 auprès du préfet de région d'Ile-de-France

MANEHO

CONSEIL

CATALOGUE DE FORMATIONS

11 | 12 | 2020

BEGIN.



QUI SOMMES-NOUS ?

Nous sommes convaincus que les équipes performantes sont celles qui favorisent le lien entre l'humain et l'organisation, au service de la raison d'être de l'entreprise. Afin de vous assurer un changement durable, Maneho Conseil vous propose de travailler à deux niveaux :

- Un changement opérationnel, **d'organisation** pour plus de performance
- Un changement culturel et **d'habitudes** de travail pour accompagner et faciliter les transformations et développer l'agilité

Maneho Conseil a été créé pour accompagner la croissance et les transformations individuelles et collectives.

Notre expertise des environnements complexes en transformation et en croissance très forte, ainsi que notre expérience de DAF et DRH, nous permet de proposer des solutions sur-mesure pour répondre aux enjeux de nos clients, basées sur nos différents métiers :

- Conseil opérationnel et stratégique en RH, finance, achats et création de projets
- Coaching professionnel individuel, d'équipe ou d'organisation
- Formations et supervision de pratiques en RH, facilitation, management et leadership, finance pour non-financiers et entrepreneuriat

3 METIERS POUR
UNE APPROCHE GLOBALE :

LE CONSEIL OPERATIONNEL
& STRATEGIQUE

LE COACHING

LA FORMATION

NOS FORMATIONS

Nos formations sont élaborées à partir des derniers concepts théoriques et recherches scientifiques ainsi que de notre expérience des problématiques observées chez nos clients et de notre propre expérience professionnelle.

Nous vous proposons également des formations sur-mesure en intra-entreprise, adaptées au contexte de votre entreprise et de vos collaborateurs.

Notre approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'expérimentation. L'animation utilise notamment l'approche de l'intelligence collective. Nous avons à cœur de rendre nos sessions de formations interactives, car nous sommes convaincus que cela optimise l'apprentissage. Nos formations se terminent par un temps d'appropriation des outils, approches et concepts transmis par la réalisation par l'apprenant d'un plan d'action personnalisé.

Maneho Conseil vous propose des formations parmi les thèmes suivants :

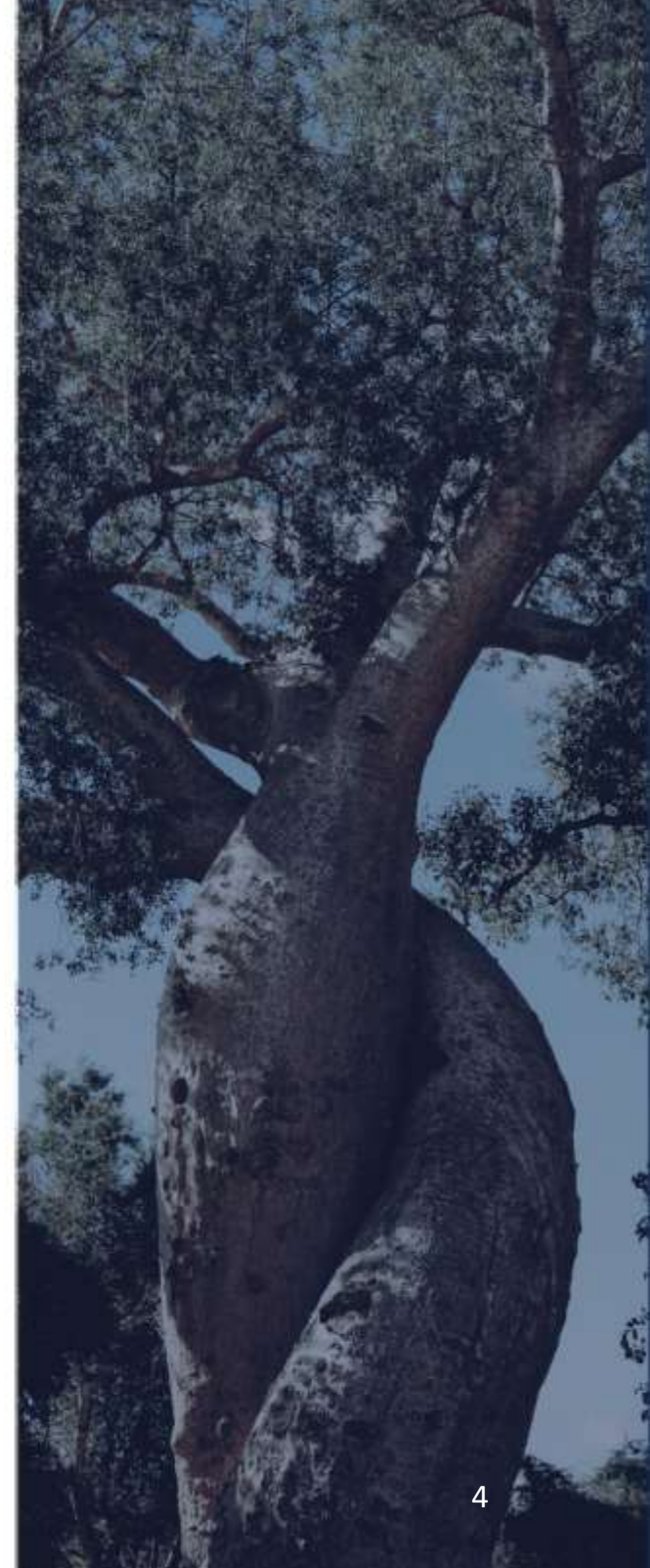
- MANAGEMENT & LEADERSHIP
- FACILITATION & INTELLIGENCE COLLECTIVE
- BILAN DE COMPÉTENCES & OUTPLACEMENT
- FINANCES
- RESSOURCES HUMAINES
- ENTREPRENEURIAT

DES PARCOURS SUR-MESURE

Le format de nos parcours est totalement adaptable : en présentiel, à distance, ou encore en combinant présentiel et distanciel. Du *mobile learning* peut également être proposé sur la partie théorique, en amont de la formation, afin que les sessions en groupe soient consacrées à l'approfondissement de ces apports théoriques et à leur mise en pratique. Des accompagnements individuels peuvent aussi être mis en place à l'issue des formations pour une appropriation optimale des apprentissages.

LES PLUS DE NOS FORMATIONS

- ✓ Une approche co-construite avec les participants et adaptée à leur contexte
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé
- ✓ Un savoir-être et des savoir-faire spécifiques, à la croisée des chemins entre consultants, formateurs et coachs
- ✓ Un transfert des compétences et un partage des bonnes pratiques.
- ✓ Un apprentissage sur les méthodes d'animation grâce à l'utilisation de l'intelligence collective et de la facilitation et la transmission d'outils de communication tels que l'Analyse Transactionnelle ou la CNV



EXEMPLES DE SUPPORTS

A l'issue de la formation, l'apprenant se verra remettre un livret contenant :

- Les concepts clés de la formation,
- Une évaluation de l'appropriation de leurs apprentissages,
- Son plan d'action personnalisé, qui lui servira de support notamment en cas d'accompagnement individuel à l'issue de la formation
- Des exercices pour approfondir les apprentissages

En cas de parcours de formation incluant du *mobile learning*, l'apprenant aura accès à l'application pendant au moins 2 mois afin de pouvoir revenir aux éléments théoriques.

Une attestation de participation à la formation lui sera également remise.

QUELQUES EXEMPLES DE NOS FORMATIONS

Développer et affirmer son leadership : fondamentaux	Page 7
Leadership en situation complexe	Page 8
Développer son assertivité	Page 9
Développer une posture de leadership au féminin	Page 10
Savoir accompagner le changement	Page 11
Gestion du temps et des priorités	Page 12
Du manager expert au manager coach	Page 13
Découvrir et utiliser la Communication NonViolente	Page 14
Initiation à la Science du Bonheur	Page 15
Développer sa posture et ses outils de facilitateur	Page 16
Expérimenter et diffuser l'intelligence collective	Page 17
Bilan de compétences : atelier étoile – parcours individuel de rebond professionnel	Page 18
Bilan de compétences : atelier étoile – parcours collectif de rebond professionnel	Page 19
Initiation à l'analyse financière pour non-financiers	Page 20
Identifier et prévenir les tensions professionnelles	Page 21
Sensibiliser les managers aux risques psycho-sociaux	Page 22
Fondamentaux de l'entrepreneuriat	Page 23

Programme

Définition du Leadership

- ✓ Partage sur la définition de chaque participant du leadership
- ✓ Identification des différents styles de leadership et ses manifestations
- ✓ Expérimentation de ces différents styles
- ✓ Conjuguer style de leadership et culture de l'entreprise

Qualités et compétences du leader

- ✓ Quelles sont les différences entre leader et manager ?
- ✓ Les qualités du leader pour une équipe performante et fédérée
- ✓ Les qualités pour s'adapter à son environnement

Rôles, enjeux et défis du leader

- ✓ L'environnement du leader
- ✓ Définir la mission et la vision de l'équipe
- ✓ Identifier les ressources à mettre au service de la mission de l'équipe
- ✓ Animer, orchestrer, communiquer, piloter
- ✓ Accompagner ses collaborateurs

Passer à l'action

- ✓ Identifier le style de leadership que le manager incarne
- ✓ Identifier le style souhaité par le leader
- ✓ Définir les étapes et les moyens nécessaires pour y parvenir

Chaque participant est invité à concevoir son plan d'action pour adapter son style managérial

Introduction aux outils et méthodes permettant de gagner en performance et renforcer la cohésion de son équipe

- ✓ Initiation aux méthodes de réunion déléguée, à la posture de facilitateur
- ✓ Initiation à l'intelligence collective pour une équipe performante
- ✓ Savoir définir et incarner la vision et la mission de son équipe
- ✓ Identification par chacun des outils qu'il a envie de s'approprier

L'approche, centrée sur des situations concrètes développe la capacité du manager à s'approprier les outils qu'il souhaite utiliser au quotidien.

Objectifs de la formation

Le leadership est une compétence clé qui permet au manager d'atteindre ses objectifs en faisant adhérer son équipe, en lui donnant un souffle et en suscitant l'envie. Quels sont les comportements susceptibles d'appuyer cette posture de manager leader ? Quels sont les différents champs d'application ? Les formations Maneho Conseil offrent un cadre complet pour développer, par la pratique, son leadership et son agilité relationnelle.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'expérimentation. L'animation utilise notamment l'approche de l'intelligence collective.

Durée

3 journées de 7h

Public concerné

Tous les managers souhaitant développer et affirmer leur leadership, identifier le style de leadership dans lequel ils se reconnaissent le plus pour fédérer leurs équipes et développer leur performance.

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, les managers identifient leurs forces pouvant servir leur développement et l'affirmation de leur leadership, la forme de leadership qui leur correspond le mieux, en adéquation avec leur personnalité et la culture de l'entreprise.

Les plus de cette formation

- ✓ Une approche **co-construite avec les participants et adaptée à leur contexte**
- ✓ Une **pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé pour adapter son style managérial**
- ✓ **Des fondamentaux pouvant être approfondis dans les autres modules de formation.**

Tarifs

- ✓ Prix public : 2000€ HT par participant pour les 3 journées – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Leadership en situation complexe

Programme

- ✓ Contractualiser les objectifs : avec son manager, avec soi-même
- ✓ Poser le cadre de la collaboration, contractualiser, et co-construire les moyens de la performance
- ✓ Avoir confiance en soi et confiance en l'autre
- ✓ Identifier et mobiliser les acteurs clés de l'écosystème
- ✓ Se connaître soi-même et développer son agilité
- ✓ Faire face aux situations imprévues
- ✓ Communiquer pour mobiliser, faire passer ses idées
- ✓ Reconnaître et faire reconnaître ses réalisations

Le participant est invité à concevoir son plan d'action personnalisé au plus près de sa situation professionnelle

Objectifs de la formation

Les écosystèmes d'entreprise subissent des changements accélérés et sont de plus en plus soumis à des facteurs internes et externes de complexité.

Dans ce contexte, manager requiert de développer et mettre en œuvre une boîte à outils et des comportements professionnels spécifiques et de les mettre en œuvre de manière ajustée, avec agilité.

Ce sont ces 2 dimensions qui seront renforcées lors de cette formation : posture personnelle de leadership et outils pour mobiliser les équipes.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations.

Durée

La durée de la formation est de 12 heures, réparties en 6 sessions de 2h.

Public concerné

Tous les managers et collaborateurs qui doivent évoluer d'une posture d'expert vers une posture de Business Partner et leadership en système complexe.

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, les managers ont amélioré leur connaissance de soi et leur intelligence relationnelle. Ils ont appris à identifier les acteurs clés et à adapter leur mode de communication à leur schéma mental. Ils ont fait l'expérience de plusieurs modalités de réaction à des situations imprévues et amélioré leur capacité à agir sous stress.

Ils ont développé la capacité à contractualiser des objectifs clairs, et à faire préciser les résultats visibles attendus. Ils peuvent ainsi cibler leurs actions et le pilotage de leurs équipes.

Les plus de cette formation

- ✓ **Des apports issus des derniers travaux de recherche sur les neurosciences, la systémique et l'intelligence collective.**
- ✓ **Une approche co-construite avec les participants et adaptée à leur contexte**
- ✓ **Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé pour adapter son style managérial**

Tarifs

- ✓ Prix public : 1500€ HT par participant – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Programme

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Définir l'assertivité ✓ Prendre conscience de ses modes de fonctionnements, ses besoins et émotions. ✓ Analyser et optimiser sa communication verbale et non-verbale. ✓ Savoir exprimer ses ressentis. ✓ Oser refuser, savoir demander ✓ Accepter une critique ✓ Savoir respecter les besoins de l'autre | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Décrypter une situation réelle vécue et l'analyser à la lumière de ces apprentissages. <p>Notre méthodologie permet d'avoir les clés de lecture de son comportement et ses modes de fonctionnement par l'expérimentation. Le participant bénéficiera également du regard bienveillant du groupe. Il identifiera son comportement cible et les actions nécessaires pour l'atteindre.</p> |
|--|---|

Capacités acquises à l'issue de la formation

Les participants auront acquis une meilleure connaissance d'eux-mêmes, de leurs besoins et de leurs ressentis, ainsi que l'image qu'ils renvoient. Ils auront expérimenté le fait de les exprimer et auront établi un plan d'action personnalisé pour la mise en œuvre de ces apprentissages.

Objectifs de la formation

L'assertivité est une posture nécessaire à l'affirmation de soi et au respect des besoins de l'autre. Le participant prendra conscience de ses modes de fonctionnements et de communication et développera sa capacité à s'exprimer et défendre ses droits et ses besoins.

Pédagogie

Chaque temps est une alternance d'apports théoriques, d'échanges d'approfondissement et de réflexion individuelle ou collective pour une mise en œuvre concrète en situation de travail.

Durée

2 journées

Public concerné

Toute personne souhaitant s'affirmer dans un contexte professionnel en se questionnant sur sa propre dynamique.

Les plus de cette formation

- ✓ Une vision théorique et pratique de l'affirmation de soi, construite sur les derniers travaux de recherche
- ✓ Une pédagogie interactive
- ✓ L'apport du regard du groupe
- ✓ Une approche concrète et personnalisée avec les participants débouchant sur un plan d'action personnalisé

Tarifs

- ✓ Prix public : 1.500 € HT par participant pour 2 journées – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Développer une posture de leadership au féminin

Programme

Etape 1 : (Re)découvrir son style de leadership, et construire son objectif de développement – En individuel

- ✓ Réalisation et présentation d'un profil de personnalité et de leur style de leadership
- ✓ Présentation de leurs aptitudes et de leur mode d'interaction avec leur environnement professionnel
- ✓ Plan de développement personnalisé

Etape 2 : Renforcer son leadership en intégrant d'autres modalités de leadership – En groupe

- ✓ Identifier pour chaque stagiaire les situations qu'elle estime « difficiles » à gérer, les points d'ancrage, les contradictions et les points de fragilité
- ✓ Appréhender les principaux mécanismes de communication; les différentes postures en communication, la contextualisation, les avantages et inconvénients de chaque processus

- ✓ Apprendre à repérer ces processus dans les situations professionnelles.
- ✓ Développer sa conscience en communication
- ✓ Développer et assumer sa présence physique,
- ✓ Travail sur son apparence extérieure, son impact et sa présence en groupe
- ✓ Réflexion autour des questions suivantes : Comment je me perçois ? Comment je suis perçue ? (feedback du groupe).
- ✓ Apprendre à poser sa voix et utiliser sa respiration pour s'affirmer

Etape 3 : Intégration personnelle du programme

Chaque participante bénéficie d'un RDV d'intégration de 2h, à l'occasion duquel une déclinaison opérationnelle et situationnelle est construite avec l'intervenante.

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, les participantes connaissent leur mode de fonctionnement, leur personnalité, leur processus de communication et leur style de leadership. Elles savent également analyser l'image qu'elles ont d'elles-mêmes ainsi que celle qu'elles renvoient. Le parcours en 3 étapes en individuel et en groupe permet mettre en pratique les connaissances acquises au travers d'un plan d'action de gestion des situations complexes.

Objectifs de la formation

Les écosystèmes d'entreprise subissent des changements accélérés et sont de plus en plus soumis à des facteurs internes et externes de complexité.

Dans ce contexte, manager requiert de développer et mettre en œuvre une boîte à outils et des comportements professionnels spécifiques et de les mettre en œuvre de manière ajustée, avec agilité.

Ce sont ces deux dimensions qui seront renforcées lors de cette formation : posture personnelle de leadership et outils pour mobiliser les équipes

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations. La pédagogie est construite autour de temps individuels et de temps en groupes

Durée

Préparation individuelle

3 journées de formation en groupe (21h)

Suivi du plan d'action personnalisé (1,5h)

Public concerné

Toutes les femmes managers et dirigeantes d'équipes hiérarchiques ou fonctionnelles (projets, rôles transverses...) dont la posture de leadership s'opère en système complexe.

Les plus de cette formation

- ✓ Des apports issus des travaux de recherche sur les neurosciences, la systémique, de l'intelligence collective
- ✓ Une approche co-construite avec les acteurs internes et adaptée au contexte
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé
- ✓ Une animation par 2 coachs aux personnalités et approches différentes
- ✓ Réalisation d'un profil de personnalité

Tarifs

- ✓ Prix public : 3500€ HT par participant pour l'ensemble du parcours animé par 2 coachs certifiés – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Programme

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Définition d'un processus de changement ✓ Les modèles de conduite du changement ✓ La nécessité de l'accompagner, le faciliter ✓ La dimension émotionnelle du changement ✓ Savoir identifier ses relais et résistants ✓ Identifier ses ressources internes permettant de faciliter le changement ✓ Appréhender ma propre réaction face au changement ✓ Faire du changement une opportunité | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Les outils de conduite du changement ✓ Ajuster sa posture ✓ Elaborer un plan de déploiement du changement efficace ✓ Obtenir l'adhésion de ses équipes ✓ Piloter le changement <p>Le participant est invité à concevoir son plan d'action personnalisé au plus près de sa situation professionnelle</p> |
|--|---|

Capacités acquises à l'issue de la formation

Les participants sauront analyser les facteurs de succès et risques éventuels d'un processus de changement en s'assurant de l'adhésion des équipes, optimiser le plan de déploiement tant d'un point de vue opérationnel et organisationnel que culturel et humain. Ils disposeront des grilles d'analyse et outils pour cela.

Objectifs de la formation

Le nombre de changements dans les organisations a été multiplié par 3 en 15 ans. Leur délai de mise en œuvre a également été divisé par 2. Ils sont d'ordre très différents (technologie, conformité à la législation, évolution du business model, des métiers...) Ces processus de changement opérationnels et organisationnels nécessitent d'être accompagnés également d'un point de vue culturel afin d'assurer leur réussite. Les participants apprendront à identifier les résistances au changement et leurs causes, à les lever, à construire un plan de déploiement du changement pour assurer son efficacité. La formation permettra notamment d'identifier les freins et blocages, y compris ceux du manager, ainsi que les relais à mobiliser pour faciliter ce changement.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations. Chaque thème fait l'objet d'une appropriation par l'exercice, l'échange et la mise en situation.

Durée

7 heures, sur 2 jours, soit 14 heures.

Public concerné

Managers d'équipes opérationnels, chef de projet, responsables de la transformation et dirigeants

Les plus de cette formation

- ✓ Des apports issus des travaux de recherche sur les neurosciences, la systémique, de l'intelligence collective
- ✓ Une approche co-construite avec les acteurs internes et adaptée au contexte
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé
- ✓ La formation sera animée par deux formateurs-consultants-coachs certifiés, experts de la conduite des changements.

Tarifs

- ✓ Prix public : 2000€ HT par participant pour 14 heures de formation, animées par 2 formateurs-coachs. – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Gestion du temps et des priorités

Programme

Auto-diagnostic de sa gestion du temps et des priorités et d'une semaine type

Etablir ma semaine type cible :

- ✓ Quelles sont les différents domaines de ma vie (travail, amis, couple, enfants, associations, soi...) ?
- ✓ Quelles sont mes envies pour chacune ?
- ✓ Quelles sont mes priorités, le temps que j'ai envie de consacrer à chaque domaine ?
- ✓ Au travail, quelles sont les tâches auxquelles je consacre le plus de temps ? Quel est le bénéfice par rapport au temps passé ? Où est ma valeur ajoutée ?

Identifier et dépasser ses freins et blocages :

- ✓ Apprendre à dire non
- ✓ Dépasser le fantasme de l'excellence
- ✓ Savoir demander de l'aide
- ✓ Ne pas se laisser interrompre
- ✓ Ne pas se disperser
- ✓ Dépasser la procrastination

Mises en situation pour expérimenter les situations inconfortables

Trouver son organisation

- ✓ Bien utiliser son agenda
- ✓ Trouver les outils qui me correspondent

Etablir un plan d'action personnalisé

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, les participants auront identifié leurs modes de fonctionnement, leurs freins et blocages. Ils auront établi leur organisation cible et sélectionné les outils qui leur permettront cette mise en œuvre via un plan d'action personnalisé.

Objectifs de la formation

Découvrir différents outils pour la gestion du temps pour s'approprier ceux qui conviennent à notre organisation, analyser notre gestion actuelle du temps et des priorités ainsi que notre organisation cible, identifier les freins et blocages, savoir cloisonner vie personnelle et professionnelle dans un contexte de télétravail

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations ainsi que des mises en situation. La pédagogie est construite autour de temps individuels et de temps en groupes

Durée

7 heures, sur 2 jours, soit 14 heures

Public concerné

Tous les collaborateurs qui souhaitent prendre de la hauteur et optimiser la gestion de leurs temps et de leurs priorités

Les plus de cette formation

- ✓ Des outils concrets
- ✓ Des clés de lecture sur ses freins et blocages
- ✓ Une approche co-construite avec les participants et adaptée au contexte
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète
- ✓ La construction d'un plan d'action personnalisé

Tarifs

- ✓ Prix public : 1500€ HT pour les 2 journées- Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Programme

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Mon fonctionnement actuel en tant que manager : atouts, points de développement, priorités et valeurs ✓ Les modèles de management : du technique, opérationnel au participatif, prospectif et manager coach. ✓ Représentation du manager coach, références, raison d'être et intérêt du modèle, rôle, postures, compétences ✓ La contractualisation de la relation d'accompagnement : poser le cadre ✓ Autonomie du manager, autonomie des collaborateurs | <ul style="list-style-type: none"> ✓ La pratique de l'interview, du feedback. ✓ Les émotions dans la relation professionnelle ✓ Bâtir son arbre de vie, son parcours de développement, son plan d'action <p>Le participant est invité à concevoir son plan d'action personnalisé au plus près de sa situation professionnelle</p> |
|---|--|

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, le participant saura identifier son mode de management actuel et son mode de management cible qui lui permettra de développer l'autonomie de ses collaborateurs et de les faire grandir.

Objectifs de la formation

Développer une posture de manager coach demande un appui sur la connaissance de soi, ses modalités d'interactions, son modèle de management actuel, et de repérer l'importance du savoir-être pour passer de l'expert légitime au responsable crédible, contributeur au service du collectif et du développement des collaborateurs, et pouvoir croire en autonomie.

Entamer un changement de posture et de regard sur son rôle de manager, permettant de s'entraîner à faire différemment et choisir ses priorités d'action.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations. Chaque thème fait l'objet d'une appropriation par l'exercice, l'échange et la mise en situation. Le format d'apprentissage en atelier ouvre à la créativité, permet la mobilisation des participants, et leur prise de responsabilité.

Durée

7 heures, sur 2 jours, soit 14 heures.

Public concerné

Des managers d'équipes opérationnels.

Les plus de cette formation

- ✓ Des apports issus des travaux de recherche sur les neurosciences, la systémique, de l'intelligence collective et des pratiques narratives
- ✓ Une approche co-construite avec les acteurs internes et adaptée au contexte
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé
- ✓ La formation sera animée par deux formateurs-consultants-coachs certifiés, qui pourront accueillir un groupe de 10 participants.

Tarifs

- ✓ Prix public : 2000€ HT par participant pour 14 heures de formation, animées par 2 formateurs-coachs. – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Découvrir et utiliser la Communication NonViolente



Programme

Introduction à la Communication NonViolente

- ✓ A quoi sert la CNV ?
- ✓ Quels sont ses concepts fondamentaux ?
- ✓ Sa philosophie
- ✓ La posture d'assertivité et d'empathie
- ✓ L'outil OSBD

Focus sur l'assertivité

- ✓ Qu'est-ce que l'assertivité ?
- ✓ Auto-diagnostic de mon assertivité
- ✓ Regard du groupe
- ✓ Comment développer mon assertivité ?
- ✓ Expérimentation de la posture d'assertivité

Focus sur l'empathie

- ✓ Qu'est-ce que l'empathie ? Les idées reçues sur l'empathie
- ✓ Auto-diagnostic de mon empathie
- ✓ Regard du groupe
- ✓ Comment se mettre en posture d'empathie ?
- ✓ Expérimentation de la posture d'empathie

Exploration des émotions

- ✓ Les différentes émotions
- ✓ Leurs nuances
- ✓ La construction des émotions, les émotions parasites
- ✓ Les émotions que je m'autorise

Exploration des besoins

- ✓ Les besoins fondamentaux
- ✓ Identifier mes besoins
- ✓ Comment je prends soin de mes besoins

L'outil OSBD

Apprendre à observer et être factuel, à distinguer faits, jugements et interprétations

Travail sur des cas concrets

Plan d'action personnalisé

L'approche, centrée sur des situations concrètes développe la capacité du participant à s'approprier l'approche de la Communication NonViolente.

Objectifs de la formation

La Communication NonViolente est un processus de communication qui permet de prendre soin de soi, de l'autre et de la relation avec l'autre. Le milieu professionnel peut-être le lieu de tensions, de non-dits, de jugements sources de stress, de risques psycho-sociaux, de *turnover*.

La Communication NonViolente permettra aux participants de comprendre leurs modes de communication, d'évaluer leur assertivité et leur empathie, d'identifier leurs émotions et besoins et d'expérimenter un autre mode de communication, factuel, respectueux de ses propres besoins et de ceux de l'autre, plus authentique.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'expérimentation ainsi que le travail sur des cas concrets

Durée

2 journées de 7h

Public concerné

Toute personne souhaitant analyser son mode de fonctionnement, développer ses capacités de communication tout en développant son assertivité et son empathie.

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, les participants connaîtront les fondamentaux de la Communication NonViolente, sauront en utiliser les concepts dans leur vie professionnelle voire personnelle.

Les plus de cette formation

- ✓ Une approche co-construite avec les participants et adaptée à leur contexte
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé pour s'approprier
- ✓ Des fondamentaux pouvant être approfondis dans les autres modules de formation.

Tarifs

- ✓ Prix public : 1500€ HT par participant pour les 2 journées – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Programme	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Pourquoi avez-vous choisi cette formation ? ✓ Découverte de la science du bonheur ou psychologie positive ✓ Votre définition du bonheur ! ✓ Quelques définitions du bonheur par des auteurs et des philosophes ✓ Votre rapport au bonheur ✓ Les bénéfices de la psychologie positive pour soi, pour ses proches, son entourage ✓ Expérimentation de pratiques de science du bonheur 	<p>Le participant est invité à concevoir son plan d'action personnalisé pour mettre en œuvre les pratiques qu'il souhaite dans son quotidien.</p>

Capacités acquises à l'issue de la formation

Développer votre résilience, changer d'état d'esprit, découvrir des pratiques concrètes pour développer et renforcer votre optimisme.

Objectifs de la formation	
<p>C'est scientifiquement prouvé : l'optimisme et un état d'esprit positif rendent plus heureux, permettent davantage de succès, de faire rayonner son optimisme sur son entourage, d'avoir une meilleure santé. Autant de raisons de découvrir et mettre en œuvre les concepts et pratiques de la psychologie positive dans son environnement professionnel, comme personnel.</p>	
<p>Pédagogie</p> <p>L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations. Chaque thème fait l'objet d'une appropriation par l'exercice, l'échange et la mise en situation.</p>	<p>Durée</p> <p>1 journée</p> <p>Public concerné</p> <p>Toute personne souhaitant s'ouvrir au bonheur</p>

<p>Les plus de cette formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des apports issus des travaux de recherche sur les neurosciences, la systémique, de l'intelligence collective et des pratiques narratives ✓ Une approche co-construite avec les acteurs internes et adaptée au contexte ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé ✓ La formation sera animée par deux formateurs-consultants-coachs certifiés, qui pourront accueillir un groupe de 10 participants.
---	--

<p>Tarifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prix public : 2000€ HT par participant pour 14 heures de formation, animées par 2 formateurs-coachs. – Session sur Paris ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter
----------------------	--

Développer sa posture et ses outils de facilitateur

Programme

Objectifs et avantages de la facilitation

- ✓ Evolution du modèle managérial et des méthodes de travail aujourd'hui
- ✓ Changement d'état d'esprit nécessaire pour développer la facilitation
- ✓ Un mode de fonctionnement au service de l'intelligence collective, de la performance, garant de l'engagement et de l'adhésion des collaborateurs

Posture de facilitateur

- ✓ Savoir se mettre à l'écoute et au service du groupe
- ✓ Être garant du cadre et du process
- ✓ Apprendre à écouter, suspendre son jugement
- ✓ Poser des questions ouvertes
- ✓ Reformuler
- ✓ Se remettre en question
- ✓ Valider avec le groupe que le point est traité
- ✓ Réguler le groupe

Introduction et expérimentation des outils et méthodes de facilitation

- ✓ Co-construire le cadre (sécurité, processus décisionnel...)
- ✓ Initiation aux méthodes de réunion déléguée
- ✓ Initiation à l'intelligence collective pour une équipe performante
- ✓ Initiation aux outils de régulation
- ✓ Identification par chacun des outils qu'il a envie de s'approprier

L'approche, centrée sur des situations concrètes développe la capacité du manager à s'approprier les outils qu'il souhaite utiliser au quotidien.

Objectifs de la formation

Dans le contexte d'évolution du modèle managérial et des méthodes de travail, la facilitation apporte au manager hiérarchique ou fonctionnel ou chef de projets des outils permettant la conduite de réunions et de projets, assurant l'engagement, et l'adhésion des collaborateurs, au service de la performance. La formation a pour objectif de sensibiliser à la posture de facilitation et de transmettre les outils que les apprenants utiliseront au quotidien.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'expérimentation. L'animation utilise notamment l'approche de l'intelligence collective et de la facilitation.

Durée

3 journées de 7h

Public concerné

Tous les managers et chefs de projets souhaitant développer leur posture de facilitateur et connaître les outils qu'ils utiliseront au quotidien pour fédérer leurs équipes et développer leur performance.

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, les participants identifient leurs forces pouvant servir leur posture de facilitateur, mettre en œuvre les outils de facilitation et d'intelligence collective au quotidien.

Les plus de cette formation

- ✓ **Une approche co-construite avec les participants et adaptée à leur contexte**
- ✓ **Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé pour adapter son style managérial**
- ✓ **Des fondamentaux pouvant être approfondis dans les autres modules de formation.**

Tarifs

- ✓ Prix public : 2000€ HT par participant pour les 3 journées – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Programme

Objectifs et avantages de l'intelligence collective

- ✓ S'inscrire dans une co-construction et une co-responsabilité pour plus de créativité et d'innovation
- ✓ Un mode de fonctionnement au service de la performance, garant de l'engagement et de l'adhésion des collaborateurs

Posture de facilitateur

- ✓ Savoir se mettre à l'écoute et au service du groupe
- ✓ Être garant du cadre et du process
- ✓ Apprendre à écouter, suspendre son jugement
- ✓ Poser des questions ouvertes
- ✓ Reformuler
- ✓ Se remettre en question
- ✓ Valider avec le groupe que le point est traité
- ✓ Réguler le groupe

Expérimenter 3 approches d'intelligence collective

- ✓ Co-développement pour un échange entre pairs
- ✓ Chapeaux de Bono pour développer l'innovation et la créativité
- ✓ Le décollage de timbres pour réguler les tensions

Ces approches, centrées sur des situations concrètes développent la capacité du manager à s'approprier les outils qu'il souhaite utiliser au quotidien.

Savoir choisir le bon outil d'intelligence collective

- ✓ Savoir identifier l'objectif d'un atelier ou session de travail
- ✓ Choisir parmi une palette d'outils d'intelligence collective pour répondre à cet objectif

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, les participants auront découvert 3 approches d'intelligence collective qu'ils pourront utiliser avec leurs collaborateurs ainsi que la posture de facilitateur.

Objectifs de la formation

Dans le contexte d'évolution du modèle managérial et des méthodes de travail, les outils d'intelligence collective permettent de co-construire et de développer la co-responsabilité, au service de l'innovation. Les apprenants expérimenteront 3 approches d'intelligence collective utilisables dans des contextes différents. Ils sauront développer la posture de facilitateur nécessaire à la mise en œuvre des ateliers d'intelligence collective ainsi que maîtriser leurs processus.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'expérimentation. L'animation utilise notamment l'approche de l'intelligence collective et de la facilitation.

Durée

3 journées de 7h

Public concerné

Tous les managers et chefs de projets souhaitant développer leur posture de facilitateur et connaître les outils qu'ils utiliseront au quotidien pour fédérer leurs équipes et développer leur performance.

Les plus de cette formation

- ✓ Une approche co-construite avec les participants et adaptée à leur contexte
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé pour adapter son style managérial
- ✓ Des fondamentaux pouvant être approfondis dans les autres modules de formation.

Tarifs

- ✓ Prix public : 2000€ HT par participant pour les 3 journées – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Formation
éligible au
CPF

**MON
COMPTE
FORMATION**

Programme

Bilan de compétences en 3 phases

- ✓ Phase 1 qui permet de déterminer votre besoin propre en tenant compte de votre spécificité
- ✓ Phase 2 d'investigation qui permet de déceler vos ressources et potentiels, d'élaborer ses scénarios d'évolution professionnelle, d'analyser le marché de l'emploi et de définir un plan d'action
- ✓ Phase 3 de synthèse du bilan et mise en action

Un bilan 6 mois après sera également réalisé.

L'atelier étoile est un accompagnement au rebond professionnel

- ✓ Donner les moyens à chacun d'être acteur face au marché et lui permettre d'élaborer et de mettre en œuvre un projet d'évolution professionnelle personnel
- ✓ Accompagner le bénéficiaire pour se positionner professionnellement

- ✓ Être au clair sur ses modes de fonctionnement, réalisations, compétences et motivations
- ✓ Prendre conscience de son potentiel et le développer
- ✓ Savoir où est sa juste place professionnelle
- ✓ Elaborer son projet professionnel et savoir le valoriser
- ✓ Faire un choix personnel et passer à l'action
- ✓ Permettre à chacun de construire un parcours professionnel personnalisé & unique

Objectifs de la formation

Faire le bilan de son parcours professionnel, identifier ses savoir-faire et savoir-être, valeurs et motivations pour une meilleure connaissance de soi. Définir un projet professionnel réaliste et concret y compris entrepreneurial. Etablir un plan d'action. Valoriser ses atouts. Profiter d'un espace d'écoute qui permet de prendre de la hauteur sur son parcours et de définir un projet professionnel qui fait sens pour vous.

Pédagogie

Des outils et expérimentations pour une meilleure connaissance de soi, de ses compétences et ressources ainsi que pour un plan d'action concret et réaliste de mise en œuvre de son projet professionnel.

Durée

24h sur 6 à 8 semaines

Public concerné

Tous ceux qui souhaitent prendre de la hauteur par rapport à leur projet professionnel

A l'issue du bilan de compétences

A l'issue du bilan de compétences, le participant aura une meilleure connaissance de lui-même et aura identifié son projet professionnel et établi un plan d'action personnalisé, réaliste et réalisable,

Les plus de cet accompagnement

- ✓ **Un accompagnement co-construit avec le bénéficiaire, adapté au contexte de chacun.**
- ✓ **Des accompagnants forts d'un parcours en entreprise et en coaching professionnel qui vous guideront dans la définition d'un projet professionnel qui fait sens pour vous.**

Tarifs

- ✓ Prix public : 2000€ HT par participant – Session sur Paris
- ✓ Financement CPF possible
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Formation
éligible au
CPF

MON COMPTE FORMATION

Programme

Bilan de compétences en 3 phases

- ✓ Phase 1 qui permet de déterminer votre besoin propre en tenant compte de votre spécificité
- ✓ Phase 2 d'investigation qui permet de déceler vos ressources et potentiels, d'élaborer ses scénarios d'évolution professionnelle, d'analyser le marché de l'emploi et de définir un plan d'action
- ✓ Phase 3 de synthèse du bilan et mise en action

Un bilan 6 mois après sera également réalisé.

L'atelier étoile est un accompagnement au rebond professionnel

- ✓ Donner les moyens à chacun d'être acteur face au marché et lui permettre d'élaborer et de mettre en œuvre un projet d'évolution professionnelle personnel
- ✓ Accompagner le bénéficiaire pour se positionner professionnellement

- ✓ Être au clair sur ses modes de fonctionnement, réalisations, compétences et motivations
- ✓ Prendre conscience de son potentiel et le développer
- ✓ Savoir où est sa juste place professionnelle
- ✓ Elaborer son projet professionnel et savoir le valoriser
- ✓ Faire un choix personnel et passer à l'action
- ✓ Permettre à chacun de construire un parcours professionnel personnalisé & unique

Des temps en collectif pour bénéficier du regard et de l'énergie du groupe ainsi que des séances en individuel pour un accompagnement sur-mesure.

Objectifs de la formation

Faire le bilan de son parcours professionnel, identifier ses savoir-faire et savoir-être, valeurs et motivations pour une meilleure connaissance de soi. Définir un projet professionnel réaliste et concret y compris entrepreneurial. Etablir un plan d'action. Valoriser ses atouts. Profiter d'un espace d'écoute qui permet de prendre de la hauteur sur son parcours et de définir un projet professionnel qui fait sens pour vous.

Pédagogie

Des outils et expérimentations pour une meilleure connaissance de soi, de ses compétences et ressources ainsi que pour un plan d'action concret et réaliste de mise en œuvre de son projet professionnel

Durée

24h sur 6 à 8 semaines dont 2 séances d'accompagnement individuel

Public concerné

Tous ceux qui souhaitent prendre de la hauteur par rapport à leur projet professionnel

Les plus de cet accompagnement

- ✓ Un accompagnement **co-construit avec le bénéficiaire, adapté au contexte de chacun.**
- ✓ Des accompagnants forts d'un parcours en entreprise et en coaching professionnel qui vous guideront dans la définition d'un projet professionnel qui fait sens pour vous.
- ✓ Des temps en collectif et des séances individuelles pour un approfondissement et une personnalisation de l'accompagnement

Tarifs

- ✓ Prix public : 1500€ HT par participant – Session sur Paris
- ✓ Financement CPF possible
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

A l'issue du bilan de compétences

A l'issue du bilan de compétences, le participant aura une meilleure connaissance de lui-même lui permettant d'établir un plan d'action personnalisé, réaliste et réalisable,

Initiation à l'analyse financière pour non-financiers

Programme	
<p>Pourquoi s'appuyer sur l'analyse financière ?</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comprendre la structure et le mode de gestion de votre interlocuteur (santé financière, bon payeur, en règle, ...); ✓ Faciliter la sélection en phase de sourcing : l'inclure ou l'écarter; ✓ Identifier les leviers de négociation et les points de vigilance; ✓ Fiabiliser les dépenses en achetant chez une entreprise fiable; ✓ Suivre l'évolution de l'entreprise sur la durée; ✓ Dissiper les zones d'ombre et les non-dits. 	<p>Le bilan</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Composition et utilité d'un bilan ✓ Comment l'analyser <p>Le compte de résultat</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Composition et utilité d'un compte de résultat ✓ Comment l'analyser <p>Les indicateurs de gestion</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Suivi de la rentabilité de l'entreprise ✓ Suivi de sa capacité d'auto-financement ✓ Suivi de son besoin en fonds de roulement
<p>Où trouver les comptes d'une entreprise ?</p>	<p>Budget Savoir établir un budget</p> <p>Le participant est invité à analyser des éléments financiers réels afin de se familiariser avec l'analyse financière et savoir utiliser les conclusions de cette analyse dans ses prises de décision.</p>

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité d'analyser les éléments financiers d'une entreprise afin de pouvoir utiliser leur analyse au quotidien.

<p>Objectifs de la formation</p> <p>Comprendre les bénéfices et apports de l'analyse financière</p> <p>Maîtriser les notions fondamentales de comptabilité pour savoir calculer et analyser des indicateurs de gestion.</p> <p>Vulgariser l'analyse du bilan et du compte de résultat d'une entreprise et d'un groupe pour les non-financiers.</p>	
<p>Pédagogie</p> <p>L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations. Chaque thème fait l'objet d'une appropriation par l'exercice, l'échange et la mise en situation.</p>	<p>Durée</p> <p>Une journée de 7h</p> <p>Public concerné</p> <p>Collaborateurs ayant besoin de notions financières dans leurs fonctions</p>
<p>Les plus de cette formation</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Des outils pragmatiques utilisables immédiatement par le participant. ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé ✓ La formation sera animée par un directeur financier habitué à l'utilisation de ces éléments et à leur vulgarisation.

<p>Tarifs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Prix public : 1000€ HT par participant pour 7 heures de formation – Session sur Paris ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter
----------------------	---

Programme

Définition des Risques Psycho-Sociaux

- ✓ Faire exprimer par les participants leur perception des RPS dans leur environnement (sous forme d'un atelier)
- ✓ Donner le cadre juridique et les définitions des RPS

Enjeux des RPS

- ✓ individuel et collectif
- ✓ économique
- ✓ social
- ✓ humain
- ✓ de la santé et du bien-être au travail

Facteurs de risques et conséquences

- ✓ Comprendre la complexité et la pluralité des facteurs de risques
- ✓ Définir les mécanismes et sources de stress
- ✓ Prendre conscience des conséquences sur l'état physique et mental de l'individu (harcèlement, burnout/épuisement, absentéisme...)

Connaître les impacts de ces facteurs sur les équipes / les organisations

- ✓ Importance du travail collectif et du collectif de travail

A partir des apports des participants, analyse de situations réelles

Prévention et leviers d'action

- ✓ Repérer les signaux d'alerte: ceux de l'individu et les indicateurs clés de l'organisation
- ✓ Comprendre les leviers de prévention, connaître les instances concernées, les acteurs internes/externes et leurs rôles

Comportements à adopter auprès d'un collaborateur en situation de risque

- ✓ Repérer les signaux d'alerte
- ✓ Créer des espaces d'échange
- ✓ Savoir agir et orienter vers les acteurs de la prévention et de la gestion de risque psycho-social

Chaque participant est invité à concevoir son plan d'action spécifique.

Un bilan des connaissances acquises est réalisé en fin de formation

Capacités acquises à l'issue de la formation

- ✓ Appréhender le cadre juridique des RPS, et les différentes formes que peuvent prendre les RPS.
- ✓ Développer une meilleure capacité à identifier les facteurs de risque et les situations de RPS
- ✓ Connaître les moyens à leur disposition (personnes et organisations) concernés et à même d'apporter de l'aide en situation de RPS

Objectifs de la formation

Les changements d'organisation et l'évolution profonde du travail, créent des contraintes nouvelles pour les individus dans leur environnement professionnel. Le CHSCT a décidé d'apporter aux individus des méthodes et des outils pour faciliter les adaptations nécessaires à ces changements.

Cette action de formation a pour vocation :

- ✓ d'accompagner le CHSCT dans sa volonté de prévention des RPS
- ✓ de donner des clés aux individus pour mieux concilier ces évolutions et le mieux-être au travail

Sensibiliser les participants aux RPS, leur faire prendre conscience que tout individu peut être concerné par cette problématique, leur apporter des connaissances pour identifier les situations concrètes et les leviers d'action pour agir ; leur permettre ainsi de devenir acteurs de la prévention.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'expérimentation.

Durée

2 journées de 7h

Public concerné

Tous les agents et responsables de la fonction publique souhaitant développer des connaissances en matière de RPS

Les plus de cette formation

- ✓ Des apports issus des derniers travaux de recherche sur les RPS et la place du manager dans la prévention, basés sur des regards croisés sur l'homme, le travail et l'organisation
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé pour adapter son style managérial

Tarifs

- ✓ Prix public : 1600€ HT par participant pour les 2 journées – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Sensibiliser les managers aux Risques Psycho-Sociaux



Programme

Définition des Risques Psycho-Sociaux

- ✓ Donner le cadre juridique et les définitions des RPS
- ✓ Connaître les obligations du manager en matière de RPS

Enjeux des RPS

- ✓ Cerner les enjeux sur les plans individuels et collectifs, économique, social, humain, de la santé et du bien-être au travail

Facteurs de risques et conséquences

- ✓ Comprendre la complexité et la pluralité des facteurs de risques
- ✓ Définir les mécanismes et sources de stress
- ✓ Prendre conscience des conséquences sur l'état physique et mental de l'individu
- ✓ Connaître les impacts de ces facteurs sur les équipes / les organisations

Prévention et leviers d'action

- ✓ Repérer les signaux d'alerte: ceux de l'individu et les indicateurs clés de l'organisation
- ✓ Comprendre les leviers de prévention, connaître les instances concernées, les acteurs internes/externes et leurs rôles

Aptitudes et actes managériaux pour prévenir les RPS dans son équipe

- ✓ Concilier leadership et pratiques de reconnaissance
- ✓ Ecouter et communiquer au sein des équipes, instaurer un climat positif
- ✓ Donner du sens et co-construire avec le collaborateur le contenu de son travail
- ✓ Faire progresser l'organisation et développer les collaborateurs
- ✓ Veiller à l'équilibre vie professionnelle – vie privée

Chaque participant est invité à concevoir son plan d'action pour adapter son style managérial

Comportements à adopter auprès d'un collaborateur en situation de risque

- ✓ Repérer les signaux d'alerte
- ✓ Créer des espaces d'échange
- ✓ Savoir agir et orienter vers les acteurs de la prévention et de la gestion de risque psycho-social

L'approche, centrée sur des situations concrètes développe la capacité du manager à mener les actions adéquates

Objectifs de la formation

Les changements d'organisation et l'évolution profonde du travail, créent des contraintes nouvelles pour les individus dans leur environnement professionnel. Dans ce contexte, le rôle du manager est de concilier les enjeux de performance et ceux du mieux-être au travail.

Cette formation a pour vocation de sensibiliser les managers aux risques psycho-sociaux et de leur donner des clés concrètes pour moduler leur style de management et être acteur de la prévention.

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations.

Durée

2 journées de 7h

Public concerné

Tous les managers souhaitant développer des connaissances en matière de RPS et moduler leur style de management pour prévenir les situations de risque et savoir agir lorsqu'ils sont confrontés aux signaux d'alerte.

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, les managers identifient les facteurs de risque. Sensibilisés aux conséquences, ils retrouvent de la marge de manœuvre dans leur posture et style managérial. Ils développent une capacité d'écoute des signaux et peuvent orienter leurs collaborateurs vers les acteurs compétents.

Les plus de cette formation

- ✓ **Des apports issus des derniers travaux de recherche sur les RPS et la place du manager dans la prévention, basés sur des regards croisés sur l'homme, le travail et l'organisation**
- ✓ **Une approche co-construite avec les participants et adaptée à leur contexte**
- ✓ **Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé pour adapter son style managérial**

Tarifs

- ✓ Prix public : 1500€ HT par participant pour les 2 journées – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

Programme

Construire son projet entrepreneurial

- ✓ Apprendre à mieux se connaître pour mieux construire son projet entrepreneurial (forces, besoins de ressources externes, expertise)
- ✓ Réaliser une étude de marché
- ✓ Challenger son projet auprès de son réseau
- ✓ Passer du projet à la mise en œuvre
- ✓ Réaliser un business plan et un plan de financement

Etapes de création d'une entreprise

- ✓ Choisir la forme juridique de son entreprise
- ✓ Choisir ses partenaires (banque, expert-comptable, fournisseurs...)

- ✓ Créer son entreprise seul ou à plusieurs
- ✓ Formalités juridiques de la création d'une entreprise

Outils fondamentaux de la gestion d'entreprise

- ✓ Marketing
- ✓ Comptabilité et Analyse financière Ressources humaines
- ✓ Droit

Le participant est invité à concevoir son plan d'action personnalisé au plus près de sa situation professionnelle

Capacités acquises à l'issue de la formation

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité de construire son projet entrepreneurial et aura développé sa posture et le savoir-faire d'un entrepreneur. Il aura établi un plan d'action de son projet de création d'entreprise ou de développement d'activité au sein de l'entreprise dont il est salarié.

Objectifs de la formation

Définir et challenger son projet entrepreneurial, le développer, construire son offre, savoir présenter son projet, le vendre..

Acquérir les outils et méthodes dans les domaines fondamentaux de la gestion d'entreprise

Maîtriser les différentes étapes du processus de management ou de création d'entreprise

Pédagogie

L'approche alterne des temps d'apports théoriques, de partage d'expérience, et d'analyse de situations. Chaque thème fait l'objet d'une appropriation par l'exercice, l'échange et la mise en situation.

Durée

7 heures, sur 3 jours, soit 21 heures.

Public concerné

Futurs ou jeunes entrepreneurs
Salariés devant développer l'activité de grandes et moyennes entreprises

Les plus de cette formation

- ✓ Des outils pragmatiques utilisables immédiatement par le participant.
- ✓ Une pédagogie interactive et concrète et la construction d'un plan d'action personnalisé
- ✓ La formation sera animée par deux formateurs-consultants-coachs certifiés, qui pourront accueillir un groupe de 10 participants.
- ✓ Une formatrice ancienne directrice financière d'un groupe qui fera bénéficier les participants de son expérience et de son expertise.

Tarifs

- ✓ Prix public : 2500€ HT par participant pour 21 heures de formation, animées par 2 formateurs-coachs. – Session sur Paris
- ✓ Session en intra-entreprise : nous consulter

NOS INTERVENANTS



Solenne Labbé

Solenne a plus de 15 ans d'expérience en Développement Ressources Humaines et accompagnement de managers au sein de Veepee, PMU, PepsiCo et Johnson & Johnson. Certifiée Coach professionnelle et formée à l'Elément Humain (Will Schultz), Solenne accompagne des équipes et organisation dans l'amélioration de leurs modes de fonctionnement et de collaboration. Elle déploie des formations managériales sur des thématiques telles que 'créer la confiance', 'développer les compétences de son équipe' et 'le management à distance'. Les méthodes agiles inspirent beaucoup sa pratique.

Perrine Bernard

Perrine a occupé pendant 20 ans des postes opérationnels et stratégiques, à des fonctions finance, ressources humaines et achats. Aujourd'hui, elle a fondé Maneho Conseil et accompagne les entreprises et les individus, proposant 3 approches différentes pour répondre aux enjeux de ses clients : conseil, coaching et formation.

Formée au coaching professionnel pour accompagner les individus, les équipes et les organisations, elle a à cœur de rendre ceux qui participent aux formations acteurs de leurs changements. Ses animations alternent des apports théoriques et de l'expérimentation. Elle utilise notamment des processus d'intelligence collective, garantissant engagement et appropriation du contenu des formations.



NOS INTERVENANTS



Amandine Scotti

Après plusieurs années d'expérience dans le Conseil en Management pendant lesquelles elle intervient notamment chez Nutrition & Santé, Sanofi et Alcan, elle se lance dans plusieurs projets d'entrepreneuriat. D'abord en créant le premier site de location de sacs de luxe en France, puis une agence de distribution de marques de cosmétiques, et plus récemment une activité de distribution de marques de surf aux Maldives.

Passionnée par l'humain et tout ce qui touche à la création au sens large, elle accompagne aujourd'hui les entreprises et les particuliers en tant que Coach certifiée et Consultante au travers de sa société the Different Project. Ses domaines de prédilection et d'expertises sont tous les sujets liés au bien-être, à l'harmonie corps et esprit ainsi qu'à l'entrepreneuriat.

Nathalie Barbier

Nathalie a dirigé d'ambitieux programmes de transformation, avec le management d'équipes importantes et les reportings aux conseils d'administration. Convaincue de l'atout majeur du facteur humain dans le succès des projets qu'elle a menés, Nathalie a décidé de se certifier en tant que coach professionnel. Elle accompagne des cadres dirigeants et des managers en coaching individuel et intervient également sur des missions de performance collective. Nathalie pratique cette approche de coaching et de co-construction dans les formations qu'elle anime, à l'écoute de ses clients, en intégrant la complexité de leur environnement, en proposant des échanges et des expérimentations de nouveaux concepts qu'ils sauront porter sur le long terme.



NOS INTERVENANTS



Mathieu Forestier

De formation ingénieur, puis diplômé du Conservatoire des Arts et Métiers en stratégie et marketing, Mathieu mixe aujourd'hui pragmatisme et univers de la création. Il a travaillé dans en agence pendant quelques années avant de s'associer avec un styliste / directeur artistique en créant l'agence White Sky.

En 2013 Mathieu crée un nouvelle agence, sous un nouveau format, OTHER FORMAT, et accompagne ses clients sur l'ensemble du mix marketing : Stratégie, Création, Communication.

Formé aux méthodes de coaching à l'école de Vincent Lenhardt, Transformance Coach & Team, il accompagne aujourd'hui des dirigeants, des managers, des entrepreneurs et des équipes dans leur développement, et apporte ces méthodes de coaching à ses projets Marketing.





VOTRE CONTACT

MANEHO
CONSEIL

Perrine BERNARD

+ 33 7 81 24 18 05

perrine.bernard@maneho-conseil.com

www.maneho-conseil.com

